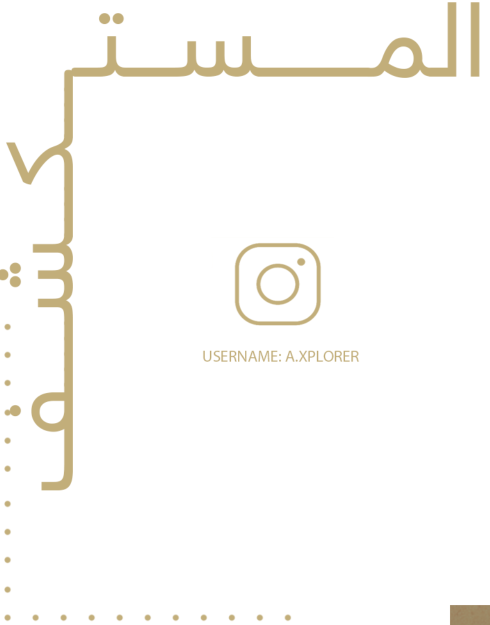
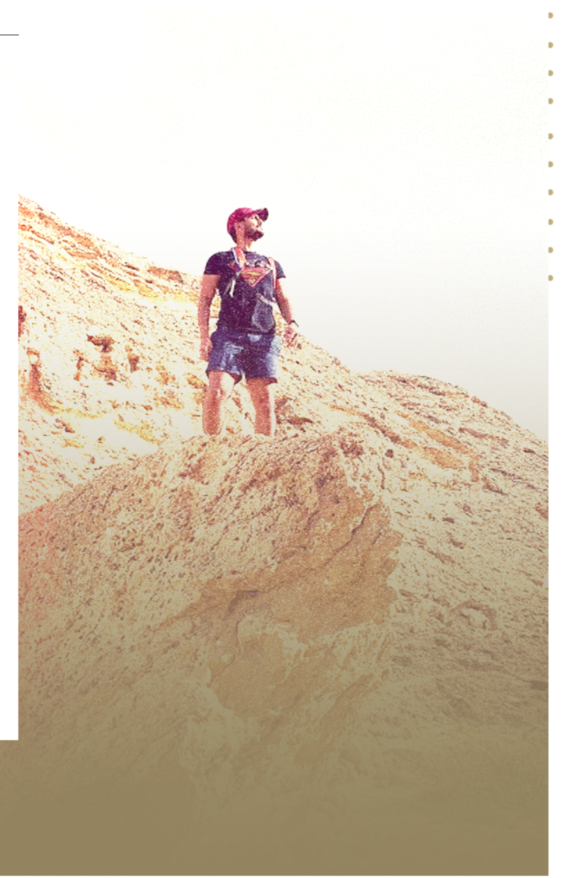

EXPLORER
All About Adventure


المستكشف
USERNAME: A.XPLORER




EXPLORER
All About Adventure

بيانات هذا الدليل حللت بشكل علمي و على أسس سليمة تستند إلى خوارزمية المنصة

إذا كنت تريد المضي قدمًا في صناعة المحتوى و الترويج عن نفسك و مهاراتك، فأنت بحاجة إلى معرفة استخدامك للمنصة و الاستحواذ على الجمهور

وقتاً ممتعاً

*يرجع العمل بهذا الدليل إلى العميل

EXPLORER

1

كيف يمكنك زيادة أعداد المتابعين؟

السؤال المتكرر و الذي ينزعج منه محرك البحث دائماً

هذا السؤال مبني على قاعدة خاطئة، فالأصل أن يسأل المستخدم نفسة كيف يمكنني الحصول على متابعين مهتمين بالتشاط الذي أمارسه

يجب أولاً و قبل أن تكون مستعداً لتنشيط الحساب التجاري للحصول على بيانات قد تفيد نموك مستقبلاً مثل : البيانات الديموغرافية،معدل الوصول، الساعات النشطة، و أعداد الزوار

قم بالبحث و بإعداد قائمة تضم أهم الحسابات التي لها ذات النشاط و الاهتمام و كخطوة أولى حتى يتم متابعتك و ملاحظة وجودك من قبل الأشخاص المهتمين ، قم بمتابعتها بمعدل 10 حسابات كل يوم و ستتم عملية الانتشار



1

كيف يمكنك زيادة أعداد المتابعين؟

خوارزمية الانستقرام

المحتوى | الموقع | الهاشتاق | التفاعل | التوقيت المناسب

*ركز على جودة المتابعين بدلاً من العدد





الملف الشخصي:

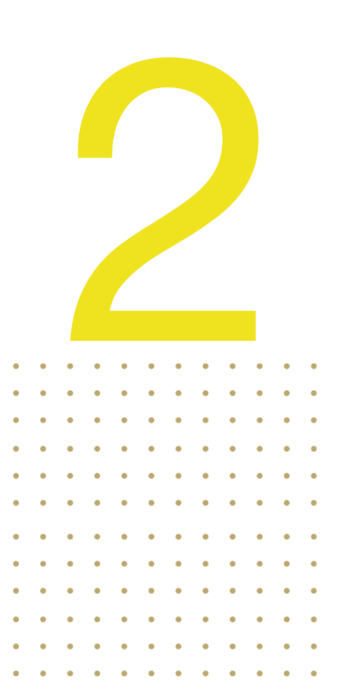
يجيب الملف الشخصي الخاص بك على سؤال المتابع لماذا يجب عليه متابعتك؟

قم بتلخيص اهتماماتك التي تود أن تخبر العالم بما تفعله بشكل منفصل يمكن قراءته سريعا و نرفض بشدة حشو الكلمات الرئيسية هنا

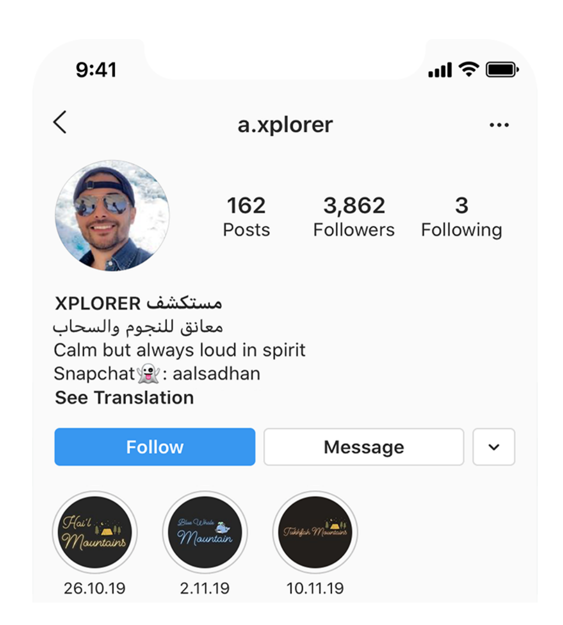
تحب أعيننا الفقرات القصيرة لذلك لو قمت بتلخيصها بالشكل الذي سيرفق ستبدو أكثر جمالاً

قم بفصل الأسطر بتحريرها في المفكرة و لصقها في الخانة المخصصة بذلك في التطبيق و ستكون على أكمل وجه





الملف الشخصي:







3

المحتوى:

"المحتوى هو الملك "

"المحتوى هو الملك" و الصور تعتبر المفتاح الذي يساعدك على سرد القصة

ربما يهتم الجميع في التقاط صورة رائعة! لكنه يتجاهل عادة السرد و يكتفي بسطر أو لا شيء

المحتوى أو الوصف الطويل نسبياً (35 إلى 100 كلمة) يصل إلى مشاهدين أكثر

حاول أن يكون لك نمطاً محدداً في إخراج صفحتك الرئيسية بشكل عام حتى تجذب أكبر عددا من المتابعين على الفور فإذا قمت بإنشاء نمط محدد و تمسكت به سيربط الناس ذلك باسمك تلقائيا

لتتعرف على أهم الأنماط المستخدمة حتى تتضح الصورة



3

المحتوى:

نمط المساحات البيضاء

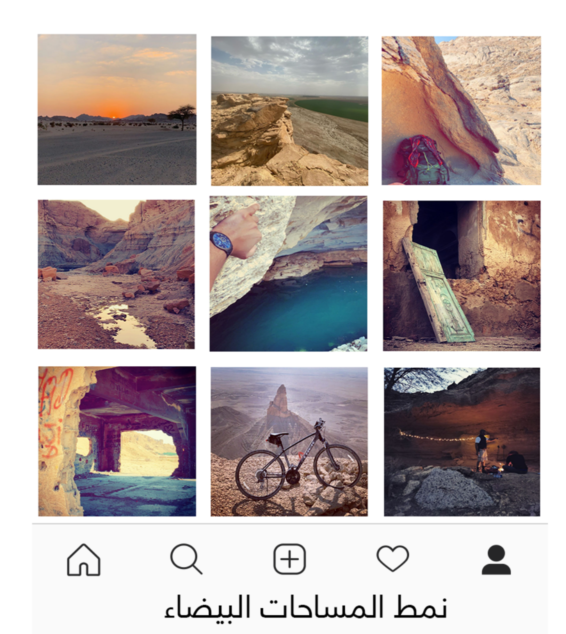
يعتمد نمط المساحات البيضاء على ادراج صور بإطار أبيض مما تخلق مساحة بيضاء بين صورك، تسمح هذه المسافة للصور بالتنفس و تجعل عين المتابع تشعر بالراحة أكثر

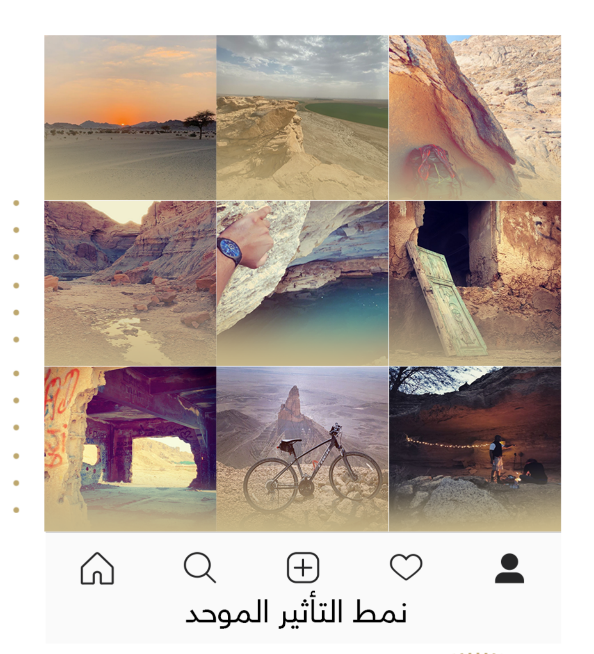
نمط التأثير الموحد

يكون الهدف هو التركيز على لون واحد يناسب اهتمامك أو نشاطك ، ومن خلال تحليل محتوى الصفحة فاللون المناسب للصفحة الخاصة بك سيدرج لاحقاً






نمط المساحات البيضاء


نمط التأثير الموحد


EXPLORER

3

المحتوى:

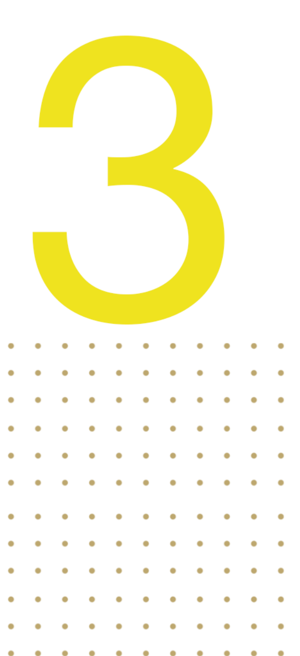
نمط العنوان

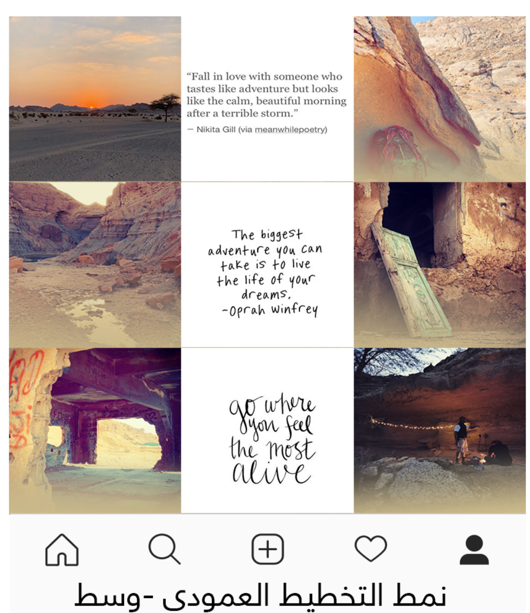
الطريقة الأكثر شيوعًا لاستخدام تخطيط التجانب في التبديل بين صورة ما و اقتباس يناسب نشاطك

نمط التخطيط العمودي

يحاكي نمط العنوان لكنك ستركز بأن يكون السطر في الجانب الأيمن أو الأوسط أو الأيسر من حسابك.







نمط التخطيط العمودي -وسط



The biggest adventure you can take is to live the life of your dreams. -Oprah Winfrey

"Fall in love with someone who tastes like adventure but looks like the calm, beautiful morning after a terrible storm."
— Nikita Gill (via meanwhilepoetry)





go where you feel the most alive



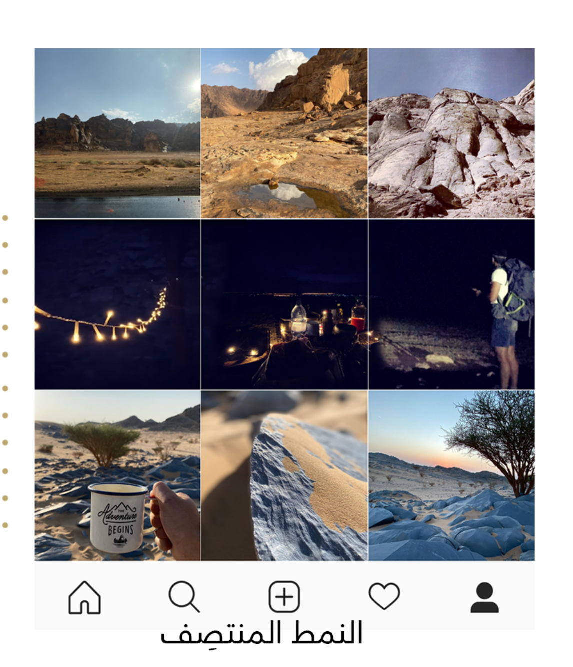
    

نمط العنوان



3

يمكنك أن تخلق النمط الخاص بك



النمط المنتصِف



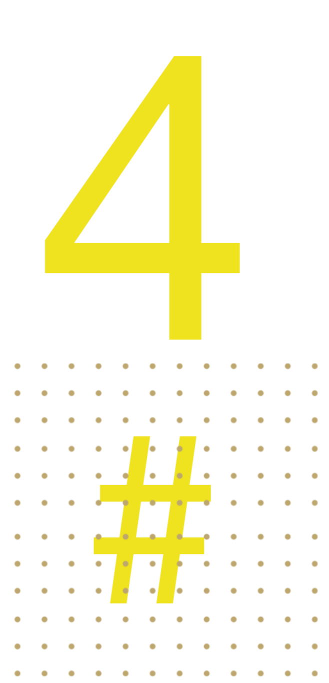
النمط العشوائي



3

* كلما انصب الاهتمام بالمحتوى و الصفحة الرئيسية انعكس ذلك على أعداد المتابعين





الهاشتاق:

تساعد خاصية" الهاشتاق" المستخدمين للوصول إلى اهتماماتهم بشكل أسرع، عند تحرير المحتوى أو الوصف قم بتحريره في المفكرة الخاصة بهاتفك، و قم بكتابة جميع الهاشتاقات

التي تود أن تصل إلى المهتمين بها ويهمك ظهور مشاركاتك فيها حتى تستطيع استخدامها في أي وقت ممكن

أهم التطبيقات المساعدة على ايجاد الهاشتاق المناسب لك

Preview app





5

القصص:

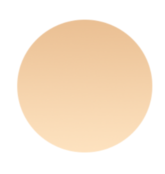
إذا تود أن ترغب في بناء علاقات قوية مع جمهورك، وزيادة مشاركتك والتعرف على ما تقدمه، فأنت بحاجة إلى إضافة خاصية القصص إلى حسابك و أن تقوم باستخدامها بشكل جيد، هذه الخاصية تحديداً ليست معقدة لكنها تحتاج إلى الجهد الكبير في الاخراج و التصميم لكي تكون بالشكل المناسب و تستحوذ على اهتمام الجمهور لأنك قادر على المشاركة كل لحظة من يومك معهم

بعد أن تقوم بمشاركتهم أحداث يومك أو رحلتك و تود إضافتها في خانة

الـ Highlight

قم بتخصيص الغلاف الموحد اللون و المناسب لملفك الشخصي

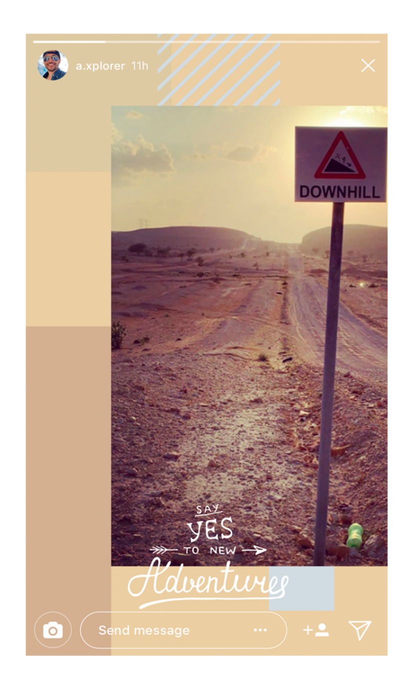
اللون المناسب للحساب بناءً على المحتوى المرئي

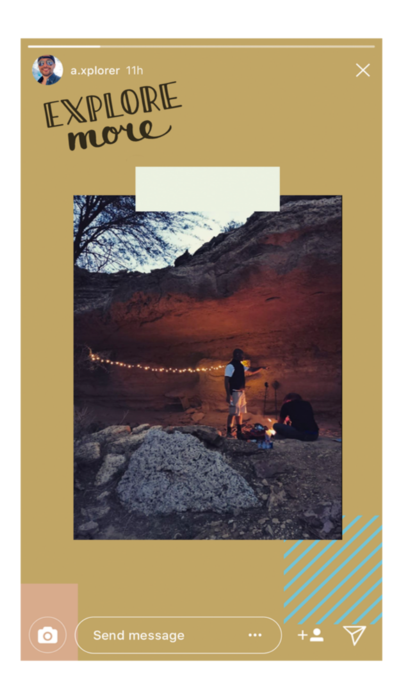


#ecc297
#fcdfbc









أفكار يمكن عملها مستقبلا



5

أفكار يمكن عملها مستقبلا

a.xplorer 11h

BE ADVENTURE

EXPLORE MORE

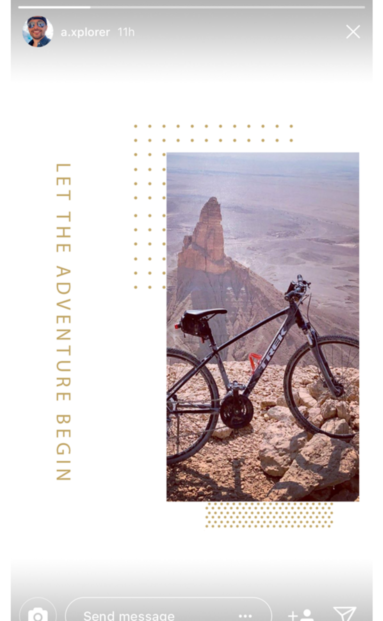
NEW POST

Send message



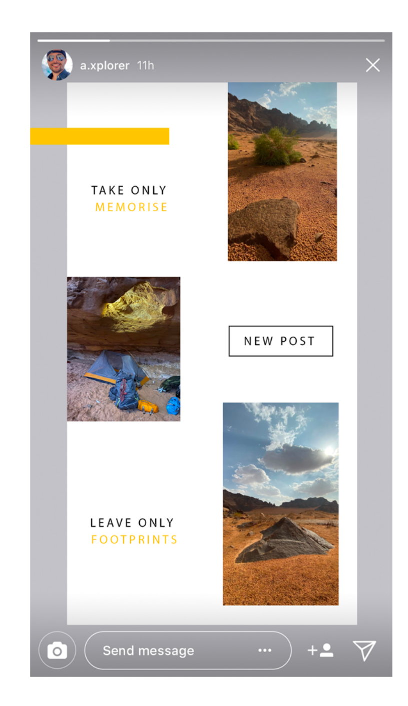






a.xplorer 11h
LET THE ADVENTURE BEGIN
Send message





a.xplorer 11h
TAKE ONLY
MEMORISE
NEW POST
LEAVE ONLY
FOOTPRINTS
Send message











أفكار يمكن عملها مستقبلا



EXPLORER

6

الأعمال و الترويج:

أتاحت هذه المنصة تحويل الحساب الشخصي إلى حساب تجاري تتيح هذه الخاصية القدرة على الترويج المدفوع لمشاركاتك و ظهورك عند الأشخاص المهتمين،كما توفر لك فهمًا واضحًا لجمهورك و تساعدك على الوصول إلى إحصاءات الحساب

يمكنك الاعلان عن موعد مغامرتك القادمة سواءً كان في خانة القصص أو المنشور و الترويج عنها لتصل إلى اهتمام أكبر..أوتستدعي الزوارلرؤية مغامراتك السابقة

إنها لا تتطلب إلا مستوى صغير من الخبرة للبدء





نموذج لترويج منشور

سيظهر هذا المنشور لدى كل
شخص لديه ذات الاهتمام







التطبيقات المساندة:

Adobe photoshop
Adobe Lightroom
picsart
VSCO
Canva InstaSize
Snapseed
UNUM
Cinemagraph
Splice
unfold
over
Splice
VideoLeap
Instories
storychic



نتطلع قدماً لرؤيتك تعلو، محاطاً بالأشخاص الداعمين

HUDA12@OUTLOOK.COM

+966541920900

LUCEM

